

Des expériences d'internationalisation à domicile pour les étudiants en langues du campus Mazier

Deux projets d'internationalisation à domicile ont vu le jour au cours de cette année universitaire, sur le campus Mazier. Des étudiants en langues ont pu échanger et travailler, durant un semestre, avec leurs homologues d'Universités colombienne et mexicaine. Focus sur une démarche originale et enrichissante.

L'internationalisation à domicile : un tremplin vers l'international

Le programme internationalisation à domicile ou internationalisation at home propose de compenser les limites de la mobilité internationale traditionnelle, en permettant à davantage d'étudiants de bénéficier de partenariats universitaires internationaux.

Deux enseignantes en Langues étrangères appliquées (LEA) de l'Université Rennes 2 basées sur le campus briochin, Anaïs Fabriol et Juanita Robayo, ont décidé de s'inscrire dans ce programme en proposant à leurs étudiants de licence 2 et 3, deux projets en partenariat avec l'université nationale de Colombie à Bogota et l'Université autonome de Basse Californie de Mexicali (Mexique).

- des échanges culturels avec l'université nationale de Colombie

25 étudiants de LEA ont conversé, durant 10 semaines, avec une quinzaine d'étudiants en philologie française de l'Université nationale de Colombie. Chaque lundi (soir pour les Français, matin pour les Colombiens), les étudiants ont participé à des séquences de 2 heures, tour à tour en français ou en espagnol, pour se découvrir et mieux se connaître. Les formats d'échange ont été très variés, du questionnaire de Proust au karaoké, en passant par des visites guidées ou des jeux sur les stéréotypes. À l'occasion du dernier rendez-vous, ils ont partagé des vidéos de remerciements, des danses, des chants... et les échanges entre étudiants ont continué au-delà de ce dernier cours.

Pour Juanita Robayo, elle-même originaire de Colombie, les bénéfices sont évidents :

«Échanger avec des natifs, c'est une opportunité qui donne envie de partir. D'ailleurs, cette année, 20 étudiants sur les 25 impliqués dans ce projet ont demandé une mobilité pour l'année prochaine, dont un en Colombie. Un record !»

- des mises en situation professionnelle autour de courts-métrages avec l'Université autonome de Basse Californie de Mexicali

Ce projet, qui vient de démarrer, s'insère dans le cadre du cours de marketing culturel suivi par des étudiants en licence 3 de LEA. Les étudiants français sont mis en situation professionnelle et construisent ensemble des actions de communication pour valoriser des courts-métrages. Les étudiants mexicains jouent le rôle de clients potentiels. Le projet conjugue temps d'échanges hebdomadaires en classe et séances de travail de groupe.

«Avec ce projet, on sort vraiment de la théorie. C'est très riche, notamment parce que c'est la première fois que ses étudiants se trouvent en situation d'échanges avec des hispanophones.»

Anaïs Fabriol, enseignante en LEA.

Un événement de restitution pour que les étudiants partagent leurs expériences d'internationalisation à domicile

Une soirée de restitution est proposée **mercredi 2 avril, à 17h, au TyMaz sur le campus Mazier**. Elle vise notamment à sensibiliser les étudiants briochins à cette démarche d'internationalisation encore peu connue.

Au programme de cet événement organisé en présentiel et en distanciel : les partages d'expériences des enseignants et étudiants qui ont participé aux projets colombien et mexicain et des temps d'échanges. Des volontaires européens d'Europ'Armor seront également présents pour partager leurs vécus en mobilité.

En vidéo : [Contributions d'étudiants et de Juanita Robayo Beltran](#)

Contact

Campus Mazier : Juanita ROBAYO BELTRAN, juanita.robayo-beltran@univ-rennes2.fr
et Anaïs FABRIOL, anais.fabriol@univ-rennes2.fr

Service communication : Cécile Bergeret, cecile.bergeret@univ-rennes2.fr, 06 12 52 42 58