



**UNIVERSITÉ  
RENNES 2**

# **Glossaire de la valorisation scientifique**

Réseau-valo Université Rennes 2

# Édito

Ce glossaire est le résultat d'une réflexion collective initiée par le Réseau-valo, espace de rencontre et d'échange entre actrices et acteurs de la valorisation à l'Université Rennes2, s'inscrivant dans une dynamique mobilisant différents services et composantes ; il est coanimé par la Direction de la Recherche et de la Valorisation et la Direction des Partenariats et Projets Stratégiques.

En partant des termes que les uns, les unes et les autres emploient pour qualifier leurs activités, ce glossaire offre un panorama de ce que l'appellation polysémique «valorisation» peut recouvrir dans le champ des sciences humaines et sociales, des arts, des lettres, des langues et des sciences du sport. Sans prétendre à l'exhaustivité, et appelé au contraire à s'enrichir à l'avenir, cet outil témoigne du réel besoin de mettre au travail ce que « valoriser » veut dire dans nos champs disciplinaires et dans nos pratiques professionnelles: valoriser quoi, et pour quoi ? valoriser pour qui, et avec qui ? selon quelles modalités, et pour quelles finalités ?

Cette démarche et ce glossaire arrivent à point nommé dans un contexte où la valorisation des connaissances et de la recherche devient un véritable enjeu de société. Longtemps cantonné au registre du transfert de technologie, et de fait aux disciplines des sciences et techniques, le champ de la valorisation s'ouvre de plus en plus aux objets

et aux pratiques des sciences humaines et sociales, reconnaissant par là-même les spécificités de nos disciplines et leur rôle moteur dans l'innovation et le changement social.

À travers cette première production, qui en appellera d'autres, le Réseau-valo confirme ainsi son rôle et son intérêt en tant que support pour le partage d'expériences, la coordination d'actions et la construction de cadres communs à l'échelle de l'Université Rennes 2. Que les animatrices de cette démarche, ainsi que les contributrices et contributeurs en soient vivement remerciés !

Jérôme Eneau,  
Vice-Président Recherche et valorisation

Benoît Feidel,  
Vice-Président Sciences et société, partenariats



# Réseau-valo :

## un espace d'échanges et de travail inter-services dédié à la valorisation



Notre établissement s'engage à faciliter la diffusion et l'appropriation des connaissances par les citoyens et les citoyennes, et soutient dans sa politique une volonté d'échanges et d'ouverture vers la société. Cette ambition se traduit par un foisonnement d'initiatives que le Réseau-valo se propose de regrouper sous le terme de «valorisation» de la recherche et de la formation: diffusion, création, médiation, partenariats... Autant d'approches méritant d'être soutenues par un réseau de collaboration inter-services autour d'activités en lien avec la société.

Partant de ce constat, le Réseau-valo a été lancé en septembre 2024 et réunit désormais une trentaine de membres actifs avec pour objectif de structurer la visibilité et soutenir l'impact sociétal de Rennes 2, notamment autour de problématiques environnementales, culturelles, artistiques et démocratiques.

Le Réseau-valo permet :

- de favoriser l'information et les dynamiques de travail inter-services
- de partager, mutualiser les projets et actions portés par les différents membres du réseau

En complément de réunions bimestrielles du réseau en plénière, des groupes de travail pensés dans une logique souple et collaborative se réunissent régulièrement autour des objectifs suivants :

- L'échange de pratiques et la réflexion sur une terminologie commune de la valorisation
- La définition d'une stratégie événementielle pour renforcer l'impact et la visibilité de notre offre
- La structuration et le développement des partenariats
- Le positionnement de l'établissement au sein d'un ensemble d'acteurs et partenaires de valorisation

Ce réseau est porté par le vice-président Sciences et société, partenariats, Benoît Feildel, et le vice-président Recherche et valorisation, Jérôme Eneau. Sa coordination est assurée par Juliette Halimi, chargée de la valorisation de la recherche (DRV) et Laëtitia Berger, responsable des partenariats (D2PS).

Contacts : [laetitia.berger@univ-rennes2.fr](mailto:laetitia.berger@univ-rennes2.fr)  
[juliette.halimi@univ-rennes2.fr](mailto:juliette.halimi@univ-rennes2.fr)

# Som- maire

**Page 1**  
Diffusion scientifique

**Page 3**  
Documentation

**Page 5**  
Intermédiation

**Page 7**  
Médiation scientifique

**Page 9**  
Recherche et création

**Page 11**  
Recherche partenariale

**Page 13**  
Recherche participative

**Page 15**  
Transfert socio-économique



**Coordination :**  
Juliette Halimi

**Constitutrices et contributeurs**  
Cécile Bergeret, Roland Delicado,  
Juliette Halimi, Maëlle Jaffredou,  
Élise Meyer, Cécilia Querro,  
Marianne Rei, Tony Vanpoucke.

Réalisation graphique : Patrice Guinche  
Crédit photographique : Sébastien Boyer  
Service imprimerie - reprographie Université Rennes 2  
Couverture papier esprit Nature FSC, intérieur Bouffant  
certifié ISO 14001

# Diffusion scientifique



## Définition

La diffusion scientifique est une étape du processus de recherche qui consiste à partager des connaissances, techniques et savoir-faire scientifiques. Elle englobe l'ensemble des actions et activités par lesquelles les connaissances scientifiques sont interprétées et transmises au public.

C'est une mission à part entière de l'Université, qui mobilise notamment sa communauté scientifique. La diffusion scientifique est l'opportunité de montrer et d'expliquer la démarche scientifique. Elle favorise les discussions et le débat sur la base de connaissances.

Selon les publics ciblés (communauté scientifique, société civile, décisionnaires, médias, grand public...), les actions et activités de diffusion scientifique peuvent prendre différentes formes :

- article dans une revue scientifique ou tribune/interview dans la presse grand public
- rapport (par ex : rapport du Haut Conseil Breton pour le Climat)
- livre
- podcast
- MOOC
- communiqué de presse
- événement grand public
- intervention en milieu scolaire
- ...

Le partage se réalise également entre pairs (via des publications, colloques, thèses) : cette communication intra-scientifique est essentielle à la validation du travail de recherche, l'écrit servant de preuve et d'approbation du travail original<sup>1</sup>.

## Enjeux

Il s'agit à la fois de favoriser la collaboration et l'avancement scientifique au sein de la communauté de recherche, tout en assurant une diffusion éthique, précise et adaptée du savoir au grand public. Elle est confrontée à l'internationalisation et à l'industrialisation croissante de l'information.

## Exemples à Rennes 2

- Des chercheuses et chercheurs contribuent à The Conversation France, un média en ligne qui éclaire l'actualité par une expertise fiable fondée sur des recherches.  
<https://theconversation.com/fr>
- La Journée de la recherche, qui se tient au printemps, favorise les rencontres et échanges entre les chercheuses et chercheurs, la société civile et les partenaires non académiques.

## Actrices et acteurs ressources

- Les chercheuses et chercheurs, les enseignantes-chercheuses et enseignants-chercheurs, les doctorantes et doctorants
- La direction de la recherche et de la valorisation (DRV)
- Le service communication pour faire connaître un événement ou des résultats scientifiques à la communauté universitaire, aux journalistes et/ou au grand public
- Le centre de ressources et de création audiovisuelle (CRÉA) et son émission l'R du temps

## Témoignages {...}

A propos de l'émission diffusée le 17 juin 2025 sur France 2 "Sommes-nous tous racistes ?"

« Je suis fonctionnaire, je travaille pour l'État ; dans mes missions d'enseignant-chercheur, il y a l'enseignement, la recherche, mais aussi la diffusion des connaissances au grand public et avec celles et ceux qui prennent des décisions. J'ai toujours vu ces trois éléments comme indissociables. » (...)

« Je pense que c'est aussi important de rappeler que les connaissances sont le point de départ de la transmission. Je ne me définis ni comme vulgarisateur, ni comme journaliste scientifique, capable de vulgariser toutes sortes de savoirs. Quand on tient à un sujet, quand on y travaille depuis des années, il me semble normal (et même important) de prendre le temps de l'expliquer. »

Sylvain Delouée, maître de conférences en psychologie sociale, interviewé dans les Nouvelles de Rennes 2 en novembre 2025

<https://nouvelles.univ-rennes2.fr/article/sylvain-delouee-diffusion-connaissances-grand-public-fait-partie-nos-missions>

## Termes connexes

Dissémination, médiation, vulgarisation, essaimage.

<sup>1</sup> Source : La communication des sciences - PUG et Persee.fr



**28 articles dans  
The Conversation  
en 2025**



# Documentation



## Définition

Le terme documentation désigne plusieurs réalités :

- une collection de documents, sur une question particulière ou bien un produit, et la façon de les organiser
- l'action de se documenter, d'appuyer ce que l'on avance à partir de documents
- l'activité professionnelle ou la fonction exercée par les documentalistes ou les bibliothécaires, qui désigne l'ensemble des activités destinées à collecter, à identifier, à classer, à conserver, à exploiter et à diffuser les documents, permettant de traiter systématiquement les documents et les informations
- le service qui exerce cette activité au sein d'un établissement.

## Enjeux

La documentation d'une université peut désigner celle qu'elle produit (publications, données de la recherche, codes-sources) ou bien celle qu'elle conserve au sein de ses bibliothèques physiques et de ses serveurs. La documentation peut être librement accessible ou bien fermée pour des raisons de droits d'auteur, de période d'embargo, de contrats d'édition...

Le numérique a accentué les différenciations d'accès à la documentation scientifique, menant à la nécessité d'une science plus ouverte, avec une documentation libre, accessible et réutilisable le plus largement possible. Pour diffuser en libre accès, plusieurs voies sont possibles :

- La voie verte (Green open access ou auto-archivage) consiste à déposer dans une archive ouverte comme HAL des travaux publiés ou non dans l'édition traditionnelle.
- la voie dorée (Gold open access) concerne des articles publiés nativement en open access dans un processus d'édition "classique" revu par les pairs, avec paiement de frais de publication (APC) par les auteurs.
- la voie diamant est un processus d'édition «classique» mais où les éditeurs se financent par la vente de services additionnels, notamment aux bibliothèques, en recourant au modèle freemium (article en libre accès et accès payant au PDF ou aux données) ou à des promesses de don.

- les épirevues : il s'agit d'un nouveau modèle éditorial qui s'appuie sur les archives ouvertes ; les preprints déposés (par exemple sur HAL) sont sélectionnés a posteriori et évalués par des pairs pour composer des revues virtuelles

## Exemples à Rennes 2

L'Université Rennes 2 s'engage pour le développement de la science ouverte et incite les membres de sa communauté à participer à ce mouvement. Elle dispose de sa propre charte d'engagement et d'un plan d'action. Une collection HAL Université Rennes 2 permet à ses chercheuses et chercheurs de signaler et déposer en texte intégral leurs publications dans cette archive ouverte : <https://univ-rennes2.hal.science/>

L'université participe au réseau ARDoISE, le guichet rennais pour l'accompagnement à la gestion des données de recherche des chercheuses et des chercheurs du site rennais. Depuis 2023, elle dispose d'un espace institutionnel sur l'entrepôt Recherche Data Gouv destiné aux communautés de recherche qui ne disposent pas d'entrepôt disciplinaire reconnu. Parmi les nombreux projets liés à la science ouverte menés sur le campus de l'Université Rennes 2, on peut citer celui dirigé par le SAIC des Presses universitaires de Rennes, SO PUR («La science ouverte avec les Presses universitaires de Rennes»), lauréat du deuxième appel à projets du Fonds national pour la science ouverte en faveur de l'édition scientifique en libre accès.

Ce projet a abouti à l'intégration de la publication en accès ouvert au sein des activités éditoriales de ces presses universitaires. De plus en plus de livres publiés aux PUR sont ainsi disponibles à la lecture sur la plateforme OpenEdition. La MSHB a développé sa propre pépinière de revues, Pergola (Pépinière de revues du Grand Ouest en libre accès), afin de visibiliser les revues en sciences humaines et sociales bretonnes et ligériennes : <https://pergola-publications.fr/>

## Actrices et acteurs ressources

- Le service commun de documentation (SCD)
- La direction de la recherche et de la valorisation (DRV)
- SOcle : clés pour la science ouverte
- ARDoISE, atelier rennais de la donnée : information et soutien aux équipes de recherche
- La maison des sciences humaines et sociales de Bretagne (MSHB)
- Les presses universitaires de Rennes (PUR)

## Témoignages {...}

Les projets de recherches participatives aboutissent à des livrables qui doivent être consultables par la société civile. Dans le cadre du projet «Ce qui nous concerne» mené par le laboratoire Lidile, un corpus d'enregistrements audio avec leurs transcriptions, les photographies et images qui s'y réfèrent, a été hébergé sur Nakala (entrepôt de données dédié aux sciences humaines et sociales). Ce corpus est également accessible sur un espace dédié sur le monde virtuel de l'Université Rennes 2 WorkAdventure, une véritable bibliothèque interactive qui est le point de départ des moments de réflexion et de coopération (expositions, ateliers, journées d'études et publications).

## Ressources pour aller plus loin

### Ouvrir la Science

<https://www.ouvrirlascience.fr/accueil/>

### SOcle

<https://socle.univ-rennes2.fr/>

### BU Université Rennes 2

<https://www.bu.univ-rennes2.fr/nos-collections>

### ARDoISE

<https://socle.univ-rennes2.fr/contact-assistance/contacts-assistance/ardoise>

### Pour retrouver la charte d'engagement

et le plan d'action SO : <https://socle.univ-rennes2.fr/science-ouverte/science-ouverte-luniversite>



# Intermédiation



## Définition

L'étymologie du terme intermédiation vient du latin «intermedius» qui signifie «entre deux». Ce terme est de plus en plus largement mobilisé dans le champ de la recherche participative et de l'action publique. L'objet intermédiaire est un concept théorisé par Dominique Vinck, sociologue des sciences, et sur lequel un certain nombre d'actrices et d'acteurs du champs de l'intermédiation s'appuient pour développer la notion d'accompagnement en intermédiation.

L'intermédiation consiste à mettre en relation ses actrices et acteurs, et notamment des chercheuses et des chercheurs, avec l'objectif de faire des recherches ensemble, et de produire en commun des connaissances, de la réflexivité, des savoirs en vue de l'action, etc. Toutes et tous peuvent participer à différentes étapes du processus, depuis les premières hypothèses de recherche jusqu'à la valorisation des résultats de celle-ci. Chacune et chacun y prend part selon ses intérêts propres, ses désirs, ses expériences, etc.

L'intermédiation doit permettre la confrontation, le croisement, l'enrichissement mutuel des savoirs de natures différentes (scientifiques, expérimentiels, professionnels, etc). Il s'agit donc d'un type d'accompagnement dans les contextes de recherche participative et d'éducation populaire aux sciences veillant notamment à une symétrie des positions.

Le rôle de l'ingénierie en intermédiation consiste à accompagner le projet de recherche de son émergence à sa valorisation puis à son évaluation.

## Enjeux

L'enjeu essentiel de l'intermédiation est d'assurer la symétrie des positions et le respect de la parole de chacun, de rendre fertiles les éventuelles controverses dans une visée de production de connaissances utilisables pour l'action et la prise de décision, en s'inscrivant dans une logique de science ouverte. Il s'agit, plus largement, de démocratiser l'accès aux ressources universitaires.

Le public est constitué des partenaires de projets (collectifs citoyens, chercheuses et chercheurs, entreprises) engagés dans une démarche de co-construction de la recherche.

## Exemples à Rennes 2


- Le projet TILT, qui porte sur trois associations de quartiers de Rennes dont le périmètre est défini comme quartier prioritaire de la politique de la ville, combine une recherche universitaire conduite par trois chercheurs et une recherche-action impliquant les responsables des trois associations.  
<https://www.lauredur.fr/media/video/evenement/tiers-lieux-de-territoire-et-solidarite-de-proximite-en-quartiers-prioritaires/>
- Au sein des projets TISSAGE, le projet de recherche PLESIR a permis de réunir trois laboratoires de Rennes 2: le LP3C, le CREAD et le CELLAM qui ont travaillé avec une structure accompagnant des jeunes présentant des troubles de l'humeur.  
<https://nouvelles.univ-rennes2.fr/article/projet-recherche-lien-avec-jeunes-souffrant-troubles-lhumeur>

## Actrices et acteurs ressources

- Mission Univer.Cité  
<https://www.univ-rennes2.fr/recherche/service-universitaire-communaute>

## Ressources pour aller plus loin

- Audoux C., Gillet A. « Recherche partenariale et co-construction de savoirs entre chercheurs et acteurs: l'épreuve de la traduction », Interventions économiques, n° 43, 2011, revue en ligne ; <http://interventionseconomiques.revues.org/1347>.
- Gillet A., Tremblay, D-G. (dir). (2017), Les Recherches partenariales et collaboratives, PUR et Presses universitaires du Québec .
- Injep, « Construire la recherche avec la société civile: les enjeux de la démarche d'intermédiation », Cahiers de l'action, 2020/1, n° 55.



**Chaque année,  
la Journée de la  
recherche met en  
lumière la richesse  
et la diversité des  
travaux menés au  
sein des laboratoires  
de l'université.**

# Médiation scientifique



## Définition

Dans son sens général, la médiation scientifique désigne le fait de servir d'intermédiaire pour concilier ou faciliter une relation entre deux parties ayant des différends ou des relations indirectes.

La médiation va au-delà du transfert d'informations pour se définir comme une mise en relation et l'instauration d'un dialogue entre la science et la société. Elle privilégie des approches participatives qui tiennent compte des opinions, des valeurs et des questions des différents publics.

Une partie de la communauté scientifique souligne que la médiation scientifique n'est pas neutre<sup>2</sup>. Son rôle est de présenter la connaissance en précisant le contexte et le mode de production de la science, permettant ainsi d'éclairer les choix sociaux et politiques qu'impliquent les applications technologiques.

En sciences de l'information et de la communication (SIC), la médiation scientifique se distingue de la vulgarisation. Le terme vulgarisation désigne l'action formelle de rendre accessible une connaissance : un concept, une œuvre, une idée, une notion scientifique. Cette accessibilité se fait depuis un groupe de spécialistes, au bénéfice d'un public non-connaissseur. Bien que celle-ci puisse se faire directement par le corps de spécialistes lui-même (scientifiques, artistes...), cette mission est souvent confiée à un type de médiatrices ou médiateurs alors appelés vulgarisatrices ou vulgarisateurs qui se mettent à l'interface entre un savoir de spécialiste et un public non-connaissseur.

Cette démarche à caractère pédagogique prend régulièrement une forme synthétique. La vulgarisation peut ainsi s'effectuer à l'oral, par des infographies, des maquettes ou encore par la vidéo. Cousine du concept de médiation avec une dimension plus descendante (de l'experte ou l'expert vers le public), la vulgarisation sous-entend la diffusion collective et massive d'un savoir en direction d'un large public qui y aurait difficilement accès autre-

ment, à cause de sa complexité ou à cause de sa confidentialité. La médiation, quant à elle, connote une relation plus interactive (et souvent in situ) avec le public non-connaissseur. L'objectif de la vulgarisation est de transposer des écrits scientifiques spécialisés dans un langage accessible au plus grand nombre, le tout en mobilisant des mécanismes d'écriture et de narration.

## Enjeux

L'enjeu majeur de la médiation est de démocratiser la science en consolidant un lien bidirectionnel et critique entre le monde de la recherche et de la société civile. Il s'agit d'éveiller l'intérêt, de susciter la curiosité et de fournir une grille d'analyse.

Elle vise à outiller le public pour qu'il puisse non seulement comprendre les résultats, mais aussi la démarche scientifique elle-même. Le public est diversifié (scolaires, étudiantes et étudiants, société civile, actrices et acteurs de terrain) et est considéré non pas comme passif, mais comme susceptible de prendre part à la conversation scientifique.

## Exemples à Rennes 2

- Les événements PUR Cafés à la bibliothèque universitaire (BU)
- La Fête de la science
- Le festival Transversales
- La journée de la recherche
- The Conversation
- Les Mardis de l'égalité
- Les planches de l'atlas social ESO
- Ma thèse en 180 secondes

## Actrices et acteurs ressources

- Le service culturel
- Le centre de ressources et de création audiovisuelle (CREA) et son émission l'R du temps

## Formations

- Formation à la médiation scientifique de l'Université de Rennes
- Unité Régionale de Formation à l'Information Scientifique et Technique de Bretagne et des Pays de la Loire
- Formations à la médiation culturelle (Master Culture et Communication, Histoire de l'art...)
- Formations à la médiation du patrimoine (Master MAGEM!...)
- Master technologies pour l'éducation et la formation (TEF): inclusion et médiation numérique

<sup>2</sup> Source : The Conversation  
Richard-Emmanuel Eastes,  
«Non, la médiation scientifique n'est pas  
politiquement neutre», 17 juin 2021

**L'EUR CAPS  
explore les liens  
entre création,  
recherche et  
espace public.**



# Recherche et création



## Définition

La recherche-création est un champ en évolution qui désigne des démarches de recherche qui utilisent la création artistique comme mode d'investigation et de production de connaissances. Elle se caractérise par l'articulation entre une production artistique effective et une élaboration scientifique réflexive permettant de problématiser la démarche et de produire des connaissances communicables. La recherche-création s'étend aujourd'hui à de nombreuses disciplines et repose sur l'expérimentation, l'interdisciplinarité et le dialogue avec les cadres scientifiques<sup>3</sup>.

La recherche-création partage ainsi certains points de contact avec des démarches sensibles en sciences humaines et sociales qui mobilisent des pratiques situées (observer, marcher, filmer, photographier, dessiner, cartographier) comme modes d'enquête. Ces zones de recoupement participent à un espace interdisciplinaire où expérimentation, sensibilité et création deviennent des moyens légitimes de produire et de partager des savoirs.

## Exemples à Rennes 2

- Le projet "Récits de l'enfermement et mémoires citoyennes", lauréat en 2024 de l'appel TISSAGE (Triptyque Science-Société pour Agir Ensemble), vise à créer une performance artistique sur la prison et l'enfermement par des personnes concernées, tout en nourrissant la réflexion sur le devenir des anciens établissements pénitentiaires de Rennes, Brest, Vannes et Saint-Brieuc. <https://nouvelles.univ-rennes2.fr/article/recherche-creation-pour-faire-parler-prisons-bre-tonnes>
- «La poésie, c'est l'ouverture à l'autre». Doctorante en recherche-création à l'EUR CAPS (Approches créatives de l'espace public), Alice Baude interroge le pouvoir de la poésie hors des livres. Sa thèse explore comment des interventions artistiques dans l'espace public peuvent susciter la rencontre, le dialogue et le courage collectif. <https://nouvelles.univ-rennes2.fr/article/oesie-cest-louverture-lautre>

- Des projets de recherche d'envergure nationale ou européenne, comme HERMES (*Heritage in the Making: Emerging Strategies*) <https://nouvelles.univ-rennes2.fr/article/projet-hermes-remporte-lappel-manifestation-dinteret-shs> ou STAGE: *From Stage to Data* <https://www.univ-rennes2.fr/recherche/projets-recherche/stage-scene-aux-donnees-virage-numerique-lhistoriographie-contemporaine> contribuent également à structurer les recherches sur la création, ses formes et ses conditions de production, sans relever exclusivement de la recherche-création.

## Actrices et acteurs ressources

- La DRV oriente en fonction des besoins vers les structures pertinentes.
- Le Service Culturel conçoit la programmation culturelle de l'établissement.
- Le CREA assure la production audiovisuelle et/ou le prêt de matériel.
- L'école doctorale Arts Littérature Langues gère le dispositif structurant du label thèse en recherche-création et le lien avec le réseau ResCAM. Ce réseau organise notamment des résidences pour doctorantes et doctorants en recherche-création, des rencontres scientifiques dédiées à ces pratiques, des dispositifs de mobilité et de coopération interuniversitaire.
- L'EUR CAPS, labellisée dans le cadre d'un Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) et son studio de recherche offrent un espace transversal réunissant des doctorantes et doctorants issus de différentes unités de recherche autour de thématiques communes, favorisant les échanges méthodologiques et l'exploration collective des liens entre création, recherche et espace public.
- Le GIS Archives de la Critique d'Art rassemble et conserve des archives liées à la critique d'art contemporaine et aux pratiques artistiques, offrant un environnement de recherche précieux pour les travaux en histoire de l'art, en esthétique et, plus largement, pour certaines démarches de recherche-création.

- Les espaces d'exposition et de diffusion comme la galerie Art & Essai, Tokonoma art space (campus La Harpe), le Cabinet du livre d'artiste, le Tambour, La Chambre claire, Pause Théâtre... accueillent expositions, résidences, performances et présentations publiques.
- Les ateliers artistiques et plateaux, équipés d'outils spécialisés (sérigraphie, risographie, céramique...) et accompagnés par des monitrices et moniteurs, offrent des conditions concrètes de production et d'expérimentation sur les campus. Ces espaces constituent une infrastructure matérielle essentielle au développement des projets.

## Ressources pour aller plus loin

L'université collabore avec de nombreux partenaires socioculturels du territoire (structures artistiques, institutions culturelles, compagnies ou associations), comme par exemple :

- L'Âge de la Tortue  
<https://agedelatortue.org/>
- Ars Nomadis  
<https://www.arsnomadis.eu/>
- La MJC Le Grand Cordel  
<https://www.grand-cordel.com/>
- le Théâtre national de Bretagne  
<https://www.t-n-b.fr/>

<sup>3</sup> Source : Jérôme Glicenstein, « Introduction. Qu'est-ce que la recherche-crétion ? », Marges, 39 | 2024, 10-20.

**15 contrats  
de collaboration  
ont été initiés  
en 2025.**



# Recherche partenariale



## Définition

La recherche partenariale « désigne toutes les modalités de recherche qui impliquent la mise en place d'un partenariat institutionnel entre des chercheuses et chercheurs professionnels et des actrices et acteurs extérieurs pour co-définir l'objet de la recherche et les termes du partenariat, notamment en matière d'accès aux données, de lieux et de modalités d'enquête, de confidentialité et de propriété intellectuelle. »<sup>5</sup>

La recherche partenariale peut recouvrir un large éventail d'activités de recherche menées en collaboration avec le monde socio-économique. Cette collaboration est formalisée par la mise en place d'un contrat, qui peut prendre différentes formes :

- L'accord de confidentialité, qui protège les informations dites « sensibles » en encadrant leur utilisation et leur divulgation
- Le contrat de collaboration de recherche, qui encadre la manière dont le laboratoire et le partenaire partageront des moyens pour obtenir des résultats, et la manière dont ces résultats seront partagés
- Le contrat de transfert de matériel, qui définit la manière dont un équipement scientifique pourra être mis à disposition ou rendu accessible à un partenaire.

## Exemples à Rennes 2

À l'Université Rennes 2, 15 contrats de collaboration ont été initiés en 2025. Ils concernent des types de partenaires variés, par exemple :

- Un bureau d'études et de valorisations archéologiques privé
- Une fondation accompagnant les jeunes LGBT+ victimes de violences
- Un club de football rennais
- Une entreprise concevant des systèmes médicaux de rééducation.

Par ailleurs, l'Alliance européenne EMERGE prévoit le développement de recherches partenariales internationales sur les thématiques de l'Alliance (marges, inclusion, diversité...).

L'EUR Digsport accompagne la transformation numérique du sport et renforce les liens entre ses étudiantes, ses étudiants et les entreprises du sport numérique.

## Actrices et acteurs ressources

- La direction de la recherche et de la valorisation (DRV) est la direction d'interface entre l'Université Rennes 2 et les structures d'accompagnement. La DRV peut orienter les universitaires, et les personnels de recherche, en fonction de leurs besoins vers les personnes pertinentes selon le projet.
- Les cellules recherche des UFR assurent un soutien de proximité pour l'information, l'orientation des universitaires et la gestion des financements.
- La SATT Ouest Valorisation gère la contractualisation juridique des projets, et propose un accompagnement financier à leur maturation.  
Contact : philippe.effantin@ouest-valorisation.fr
- La déléguée à la protection des données (DPO) de l'Université Rennes 2 informe et conseille sur les obligations européennes en matière de protection des données personnelles. Contact : dpo@univ-rennes2.fr
- Le PUI Campus Innovation tient une permanence sur le campus tous les mercredi et jeudi afin de vous accompagner dans la recherche de partenaires socio-économiques pour vos projets.  
Contact : david.pouliquen@univ-rennes.fr

## Ressources pour aller plus loin

Le Guide de la recherche partenariale de la SATT Ouest Valorisation : [https://www.ouest-valorisation.fr/uploads/2024/05/Guide-Valorisation\\_Recherche-Partenariale\\_OV-VF-1.pdf](https://www.ouest-valorisation.fr/uploads/2024/05/Guide-Valorisation_Recherche-Partenariale_OV-VF-1.pdf)

## Termes connexes

Innovation, transfert socio-économique, recherche participative, contrat de collaboration, valorisation.

<sup>5</sup> Glossaire de la plateforme de recherches participatives TISSAGE.



**L'EUR DIGISPORT  
a pour objectif  
de former à la  
transformation  
numérique du sport  
en s'appuyant sur  
des plateformes  
technologiques  
de pointe.**

# Recherche participative



## Définition

La recherche participative se caractérise par l'implication coordonnée d'académiques et de membres de la société civile dans un processus de recherche conjointe. Cette participation, volontaire et active, peut s'exercer à différents niveaux, à titre individuel ou collectif, tout au long du processus de recherche.

Le degré de co-construction du projet dépend notamment de l'implication des actrices et acteurs non académiques, dès les phases amont, en particulier dans la définition des questions de recherche et du cadre d'analyse.

Dans cette perspective, les parties prenantes concernées sont associées aux choix méthodologiques et contribuent à l'orientation de la démarche scientifique. Ces dispositifs s'inscrivent également dans une visée d'émancipation et d'autonomisation des actrices et acteurs impliqués, fondée sur la reconnaissance et la valorisation de leurs savoirs et expertises, notamment issus de l'expérience.

Les recherches participatives permettent, non seulement de produire des connaissances plus proches des réalités du terrain, mais aussi de renforcer l'impact sociétal des travaux de recherche.

A noter qu'il existe plusieurs niveaux de participation (consultation, co-construction, co-pilotage).

Les projets portés à l'Université Rennes 2 touchent à différentes thématiques: les formes d'inégalités, les questions liées à la démocratie, les pratiques artistiques, l'éducation aux médias, les problématiques environnementales, etc.

## Exemples

- DYNEGA ou une permanence de territoire à Villejean, Rennes <https://nouvelles.univ-rennes2.fr/article/dynega-egalites-travers-dynamiques-associatives-quartier-villejean>
- (Re)source, recherche-action autour de la mobilisation des savoirs citoyens, des mémoires locales et de l'approche culturelle et sensible de notre rapport à la rivière <https://www.eau-et-rivieres.org/resource>
- Récits de l'enfermement et mémoires citoyennes, recherche-création autour du vécu de la prison Jacques Cartier <https://nouvelles.univ-rennes2.fr/article/recherche-creation-pour-faire-parler-prisons-bretonnes>  
Vidéo Tissage <https://www.youtube.com/watch?v=KcooItV0dKw>
- Le projet IRIS-E s'inscrit dans une logique de recherche participative en mettant les universitaires en dialogue direct avec les actrices et acteurs des territoires ainsi qu'avec celles et ceux qui les habitent afin de co-construire des connaissances utiles aux transitions socio-environnementales et à l'action collective. <https://iris-e.univ-rennes.fr/>

## Actrices et acteurs ressources

- La mission Univer.Cité (D2PS): la recherche participative est soutenue par la mission Univer.cité de l'Université Rennes 2. La mission Univer.Cité se donne pour objectif d'ancrer le service à la collectivité au sein de l'établissement comme troisième grande mission à côté de la recherche et de la formation.

Il s'agit de rendre accessible et appropriable par le plus grand nombre, et en particulier par les membres de la société civile qui n'y ont pas facilement accès, l'ensemble des ressources et compétences universitaires en matière de recherche, de formation et de création.

La mission Univer.Cité se positionne à l'interface entre le monde académique et la société civile pour développer des projets communs et des actions concrètes.

Présentation et contacts : <https://www.univ-rennes2.fr/recherche/service-universitaire-communaute>

## À Rennes 2

La Région Bretagne est l'une des rares régions françaises à soutenir la recherche participative grâce un appel à projets annuel « Recherche et société ».

<https://www.bretagne.bzh/aides/fiches/recherche-societe/>

## Témoignages {...}

« Les recherches participatives impliquent de vraiment s'engager émotionnellement les uns avec les autres et de définir un but commun, pour lequel on a envie de travailler » Marie-Anaïs le Breton, chercheuse associée à ESO et responsable du projet Villejean Palace.

« On va dire que dans la recherche participative, le processus compte autant que ce qu'on va produire... Cela demande de l'implication, parce que pour les universitaires, s'engager dans une recherche participative, ça suppose une certaine posture et un certain pas de côté par rapport à la posture classique. » Yves Bonny, sociologue, laboratoire ESO.

« Pour coopérer, pour faire commun, il faut des méthodologies. Ça ne se fait pas comme ça. » Cécilia Querro, coordinatrice de la mission Univer.Cité et ancienne coordinatrice du projet TISSAGE.

## Ressources pour aller plus loin

- Yves Bonny, "Les recherches partenariales participatives : Éléments d'analyse et de typologie" 2017 <https://shs.hal.science/halshs-01638818/document>
- L'émission L'R du temps réalisée par l'Université Rennes 2 au sujet des projets de recherches participatives, 50 minutes « Quand chercheurs, chercheuses, citoyens et citoyennes coopèrent »

## Termes connexes

Recherche collaborative, recherche coopérative, recherche-intervention, recherche-action.



# Transfert socio-économique



## Définition

Le transfert socio-économique désigne le fait d'utiliser ou de partager des résultats de la recherche universitaire dans des processus de création technologique, logicielle, d'entreprise, etc. Le transfert a une portée extra-académique.

Ce processus se base sur des actifs de propriété intellectuelle produits par les universitaires (par exemple une technologie brevetée, un logiciel, une base de données, une démarche, un outil d'analyse...)

**Ceux-ci peuvent constituer des innovations, mais l'innovation en sciences humaines et sociales peut aussi recouvrir un spectre bien plus large de pratiques :** par exemple « la production de connaissances qui transforment notre compréhension des phénomènes sociaux, de missions d'expertise au service des politiques publiques, ou encore de démarches plus situées qui s'ancrent dans le réel d'un territoire, d'un groupe social, d'un moment précis (enquêtes de terrain, expérimentations, dispositifs participatifs ou de débat...) »<sup>4</sup>.

## Exemples à Rennes 2

Les transferts socio-économiques à l'Université Rennes 2 peuvent prendre les formes suivantes (liste non exclusive) :

- des créations de logiciels, par exemple MemoRekall, logiciel d'annotation vidéo développé au sein d'un projet de recherche en études théâtrales (projet European Research Council STAGE) ou encore A4LL, logiciel d'apprentissage de l'anglais développé au sein du LIDILE. Les logiciels peuvent combiner open access et prestations tarifées au sein de modèles hybrides : il est donc possible de combiner science ouverte et modèle économique viable.
- des plateformes technologiques, par exemple D2T, plateforme de captation d'images par drones portée par le LETG, ou encore Immermove, plateforme de captation de mouvement portée par le M2S.
- des contrats de thèse CIFRE, qui permettent à une doctorante ou un doctorant d'effectuer sa thèse en collaboration avec une entreprise, une association... Les résultats de la thèse pourront donc donner lieu

à des actifs de propriété intellectuelle qui auront un impact direct sur le monde extra-académique.

- de la création d'entreprises, par exemple Moovency (M2S), qui propose une solution permettant d'évaluer les risques de troubles musculo-squelettiques

## Actrices et acteurs ressources

- La direction de la recherche et de la valorisation (DRV) est la direction d'interface entre l'Université Rennes 2 et les structures d'accompagnement au transfert. La DRV peut orienter les universitaires, et plus généralement les personnels de recherche, en fonction de leurs besoins vers les personnes pertinentes selon le projet.
- Les cellules recherche des UFR assurent un soutien de proximité pour l'information, l'orientation des universitaires et la gestion des financements.
- La SATT Ouest Valorisation gère la contractualisation juridique des projets, et propose un accompagnement financier à leur maturation.  
Contact : philippe.effantin@ouest-valorisation.fr
- L'INRIA Start-up studio de Rennes accompagne la création de start-ups deeptech numériques.  
Contact : stip-rba@inria.fr
- Le dispositif Pépite Bretagne, qui propose un accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant.  
Contact : contact@pepitembretagne.fr

## Ressources pour aller plus loin



- Le Guide de la Valorisation de Campus Innovation : <https://campus-innovation.univ-rennes.fr/le-guide-de-la-valorisation>
- Le programme des Ateliers d'innovation de l'Université de Rennes : <https://campus-innovation.univ-rennes.fr/ateliers-dinnovation>
- Le Guide du déposant CIFRE : <https://www.anrt.asso.fr/fr/preparer-sa-cifre-7845>

## Formations

Le Réseau CURIE propose des formations sur les thèmes du transfert de technologie et de l'innovation issue de la recherche publique. <https://www.curie.asso.fr/valorisation/les-formations/le-catalogue-de-formations>

## Termes connexes

Innovation, recherche partenariale, brevet, CIFRE, contrat de collaboration, incubation, (pré)maturation, valorisation

<sup>4</sup> Université Bordeaux Montaigne, Innovation ou comment les sciences humaines et sociales (SHS) contribuent à transformer la société, juillet 2025.

**Il est possible de combiner science ouverte et valorisation économique au sein de modèles hybrides.**





**Glossaire**  
de la valorisation  
scientifique  
Réseau-valo Université Rennes2